

町会の課題や目的に合わせて、さまざまな

デジタルツールがご活用いただけます。

ツールの特徴

活用例

導入メリット

情報発信

業務効率化

	LINE 公式アカウント	幅広い世代に浸透しており、 一斉に情報を届けられる。	詳しくは P05
	LINE オープンチャット	匿名で利用できる オンライン上の井戸端会議	詳しくは P05
	Instagram (インスタグラム)	写真や動画で広報活動ができる。 比較的若い層が多く利用	詳しくは P09
	X (旧Twitter)	速報性が高く、 発信した情報が拡散されやすい。	詳しくは P11
	ホームページ	町会・自治会の公式情報として 掲載できる。	詳しくは P12
	Google ドライブ	文書・写真・動画などを オンラインで保存・共有できる。	詳しくは P13
	Google フォーム	アンケート・申込を簡単に。 QRコード*も利用可能	詳しくは P15
	キャッシュレス 決済	現金のやり取りをなくし、 会費の集金やイベントでの 支払いをキャッシュレス化	詳しくは P17



- 回覧板や掲示板の情報を発信
(いつでも、どこでも見られる。)
- 行事のお知らせや急な中止連絡
- 防災・防犯情報の一斉配信

- 回覧板や掲示板の情報発信・
参加者同士での情報交換
- 地域のちょっとした情報交換
(例:「新しいお店が開店したよ!」)

- 活動の賑わいを写真をメインに発信
- 若い世代向けに回覧板情報を発信

- 急な災害情報・防犯情報の発信
- イベント開催中に動画や写真を投稿し
実況的な広報を実現

- 加入案内、年間スケジュール、
防災マップなどの公式情報を掲載
- 回覧板の閲覧と保管場所

- 会議資料をはじめとして、
各種資料の保存場所として利用
- イベントの画像や動画を保存して、
閲覧者限定で見られる。

- 各種行事のオンライン申込
- 町会イベント参加者へのアンケート

- 会費の集金や募金活動を現金の
やり取りなしで徴収できる。

- 慣れたツールで、**高齢の方も抵抗感が少なく**
デジタル化を進められる。
- 情報伝達がスピーディーで伝達漏れを防止できる。

- 匿名の投稿が可能で、**だれでも気軽に参加**できる。
- 人数が増えても費用負担が発生せずに運用できる。
(初期設定では最大5,000人まで参加可能)

- 写真や動画で、**活動の雰囲気**が伝わりやすくなる。
- 従来、接点が少ない若い世代へも発信できる。

- 地域外にも情報が広がりやすく**広報力が向上**
- 住民がすぐに知りたい情報を迅速に
発信することができる。

- 町会を知りたい人へ、信頼できる情報を
届けることができる。
- 役員紹介や活動報告、動画・写真など、
幅広く情報を掲載できる。

- 紙の保管スペースが不要となり、過去の資料を
探す手間が少なくなる。
- データの送付や、印刷物の配布がなくても、
役員間で共有できる。

- 集計が自動化できて、役員の手作業が不要に
- **手軽に**「アンケート回答」や「イベント申込」ができる。

- ツールによっては個別訪問が不要となる
ケースもあり、**役員の負担を軽減**
- 現金の保管やおつりの準備が不要に

*QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。