

## 東京都町会・自治会活動支援ポータルサイト

町会・自治会の活動に役立つ情報をご提供しています。

助成金・活動支援制度の  
紹介や利用方法

支援制度を活用した  
町会・自治会のご紹介

講座やイベント情報を  
随時更新



## 東京都町会・自治会 活動支援ポータルサイト

<https://chokai.tokyo-tsunagari.or.jp/>



## 町会・自治会デジタル活用ハンドブック 令和8年3月発行

**発行** 公益財団法人東京都つながり創生財団 共助推進課 地域活動支援担当

**住所** 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8階

**お問合せ** <https://chokai.tokyo-tsunagari.or.jp/contact/>

※本冊子内に記載のサービス内容は2026年1月現在のものです。

## 町会・自治会

# デジタル活用 ハンドブック

資料の共有・会費集金などの  
業務効率化

SNSなどを活用した  
情報発信



公益財団法人  
東京都つながり創生財団  
Tokyo Metropolitan Foundation "TSUNAGARI"

# 町会・自治会の運営でこんな やりたいこと・お悩み ありませんか？



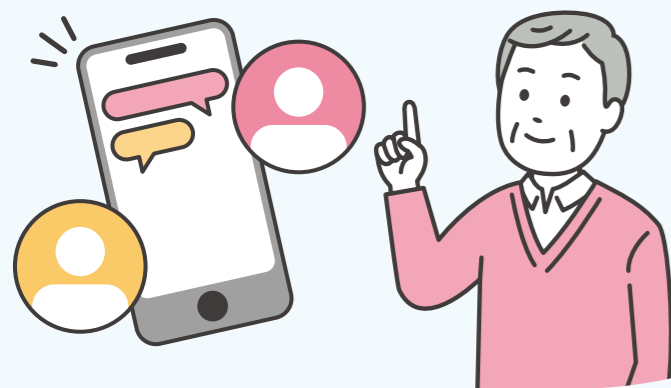
# デジタルツールの活用で お悩みの解決へ！

## 住民の方々への情報発信に関するお悩み



回覧板の準備や配布にとっても手間がかかっている。

イベントや防災・防犯などの急ぎの情報を確実に住民の方に届けたい。



みんなで楽しみながら、情報発信ができる仕組みをつくりたい。

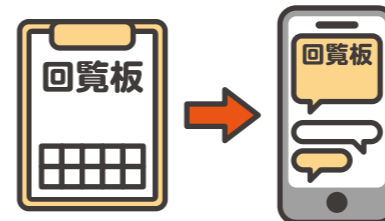
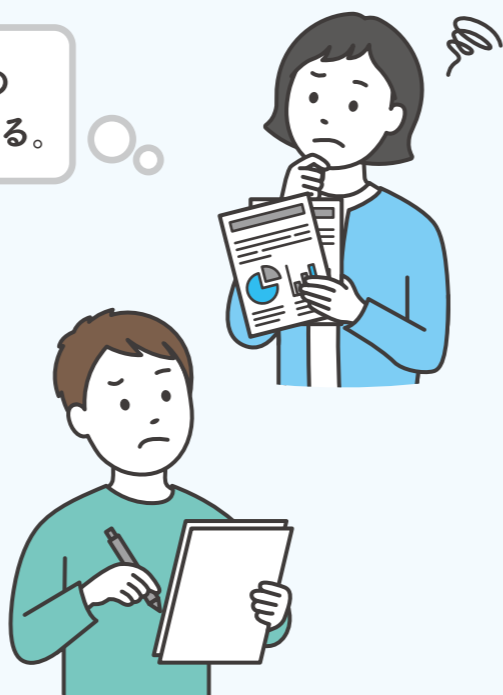
町会活動の認知を広げることで入会につなげたい。

## 町会業務の効率化に関するお悩み

役員が交代して今までのやり方がわからず困っている。

行事・イベントへの参加申し込みやアンケートの集計に時間がかかっている。

町会費や募金などの集金業務は煩雑で担当者の負担が大きい。



SNS※などを活用し、スマートフォンなどで回覧板の情報を発信

回覧・回収の手間を省き、場所を選ばず情報が確認できます。



SNSを使って訓練や町会イベントなどを発信

活動の見える化により、参加を呼びかけやすくなります。



災害や警戒情報などをリアルタイムに発信

緊急時に正確な情報を迅速に共有し、行動につなげます。



町会活動に関する書類・資料を共有化

必要な資料をいつでも確認でき、情報共有や引き継ぎをスムーズにします。



手間と時間がかかる集金業務をスマートフォン経由で

現金管理の手間を少なくし、集金忘れやトラブルを防ぎます。

※SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)とは、インターネットを使って、写真を載せたり短いメッセージを送ったりして、利用者同士が交流できるサービスです。

# 町会の課題や目的に合わせて、さまざまな

# デジタルツールがご活用いただけます。

## ツールの特徴

## 活用例

## 導入メリット

### 情報発信

### 業務効率化

	<b>LINE 公式アカウント</b>	幅広い世代に浸透しており、 一斉に情報を届けられる。	詳しくは <b>P05</b>
	<b>LINE オープンチャット</b>	匿名で利用できる オンライン上の井戸端会議	詳しくは <b>P05</b>
	<b>Instagram (インスタグラム)</b>	写真や動画で広報活動ができる。 比較的若い層が多く利用	詳しくは <b>P09</b>
	<b>X (旧Twitter)</b>	速報性が高く、 発信した情報が拡散されやすい。	詳しくは <b>P11</b>
	<b>ホームページ</b>	町会・自治会の公式情報として 掲載できる。	詳しくは <b>P12</b>
	<b>Google ドライブ</b>	文書・写真・動画などを オンラインで保存・共有できる。	詳しくは <b>P13</b>
	<b>Google フォーム</b>	アンケート・申込を簡単に。 QRコード*も利用可能	詳しくは <b>P15</b>
	<b>キャッシュレス 決済</b>	現金のやり取りをなくし、 会費の集金やイベントでの 支払いをキャッシュレス化	詳しくは <b>P17</b>



- 回覧板や掲示板の情報を発信  
(いつでも、どこでも見られる。)
- 行事のお知らせや急な中止連絡
- 防災・防犯情報の一斉配信

- 慣れたツールで、**高齢の方も抵抗感が少なく**  
デジタル化を進められる。
- 情報伝達がスピーディーで伝達漏れを防止できる。

- 回覧板や掲示板の情報発信・  
参加者同士での情報交換
- 地域のちょっとした情報交換  
(例:「新しいお店が開店したよ!」)

- 匿名の投稿が可能で、**だれでも気軽に参加**できる。
- 人数が増えても費用負担が発生せずに運用できる。  
(初期設定では最大5,000人まで参加可能)

- 活動の賑わいを写真をメインに発信
- 若い世代向けに回覧板情報を発信

- 写真や動画で、**活動の雰囲気**が伝わりやすくなる。
- 従来、接点が少ない若い世代へも発信できる。

- 急な災害情報・防犯情報の発信
- イベント開催中に動画や写真を投稿し  
実況的な広報を実現

- 地域外にも情報が広がりやすく**広報力が向上**
- 住民がすぐに知りたい情報を迅速に  
発信することができる。

- 加入案内、年間スケジュール、  
防災マップなどの公式情報を掲載
- 回覧板の閲覧と保管場所

- 町会を知りたい人へ、信頼できる情報を  
届けることができる。
- 役員紹介や活動報告、動画・写真など、  
**幅広く情報を掲載**できる。

- 会議資料をはじめとして、  
各種資料の保存場所として利用
- イベントの画像や動画を保存して、  
閲覧者限定で見られる。

- 紙の保管スペースが不要となり、過去の資料を  
探す手間が少なくなる。
- データの送付や、印刷物の配布がなくても、  
**役員間で共有**できる。

- 各種行事のオンライン申込
- 町会イベント参加者へのアンケート

- 集計が自動化できて、役員の手作業が不要に
- **手軽に**「アンケート回答」や「イベント申込」ができる。

- 会費の集金や募金活動を現金の  
やり取りなしで徴収できる。

- ツールによっては個別訪問が不要となる  
ケースもあり、**役員の負担を軽減**
- 現金の保管やおつりの準備が不要に

\*QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



# LINE (LINE公式アカウント・オープンチャット)

LINEは高齢者を含む幅広い年齢層で利用されている  
コミュニケーションアプリです。

「LINE公式アカウント」はお知らせの配信に適しています。  
「オープンチャット」は住民間のコミュニケーション手段として“匿名・無料”でやりとりができるため、  
「LINEグループ」の代替として利用できます。

## オープンチャット

住民同士の交流や意見交換ができる

専用ニックネームで参加

参加時に設定したニックネームを表示

参加者同士が自由に発言できる。

参加者同士のやりとりが中心  
(管理はできない。)

無料で利用可能

## 参加方法

自分のLINEアカウントで「友だち追加」

## 匿名性

電話番号やLINE IDは公開されないが  
表示名はLINEプロフィール名が表示される。

## 利用スタイル

参加者同士の会話はできない。

## 管理

運営者が配信内容を管理できる。

## 利用料金

月200通までは無料

## LINE公式アカウント

町会から住民の方へお知らせ配信ができる

## オープンチャット

町会の連絡や情報発信が便利に!

- 連絡や情報共有がスムーズに。回覧板より早く情報を共有できます。
- 防災や防犯の緊急連絡にも

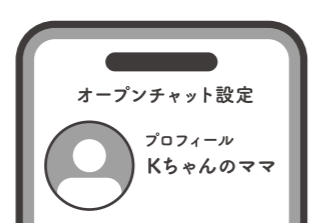


### 相互発信



住民同士で情報共有

### 匿名参加



ニックネームで参加可能

### 参加条件の限定



承認制・参加コード制に設定可能

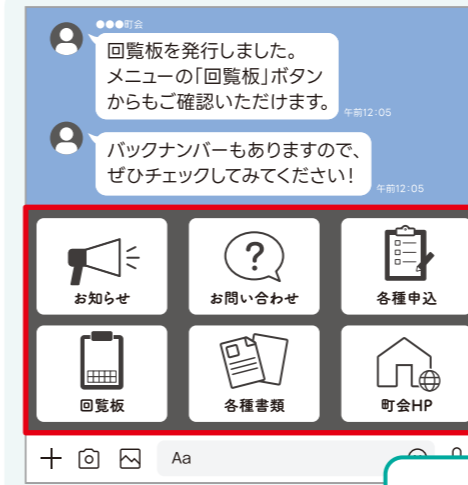
※参加者を限定しない場合は、トラブル防止のため荒らし対策やルール設定が必要な場合があります。

## LINE公式アカウント

LINE公式アカウントは、分かりやすい表示方法で、  
お知らせなどを住民へ一斉配信することが可能です。

### リッチメニュー

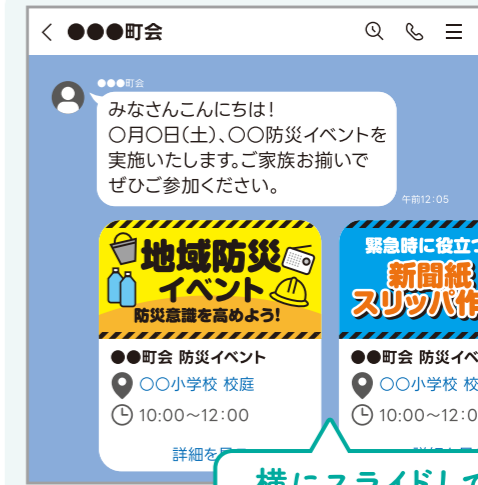
トーク画面の下部に  
ボタン形式でメニューが表示されます。



この領域が  
リッチメニューです。

### カードタイプメッセージ

画像や説明テキストを組み合わせた  
メッセージ機能。最大9枚送付できます。



横にスライドしていきだけで、  
次々と情報をチェックできます。

## リッチメニューは、他ツールと連携・組み合わせでさらに便利に!

### 回覧板内容のデジタル配信(例)



リッチメニューから  
「回覧板」を押す。



見たい月の回覧板に  
ついてカードを押す。



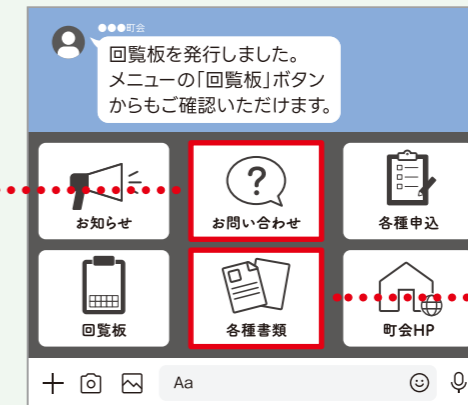
見たい月の回覧板が  
画像として送られてくる。



### Googleフォームとの連携

### 「お問い合わせ」とのリンク

町会へのお問い合わせ  
フォームやイベント参加の  
申込先として利用できます。



※操作画面はイメージです。

### Googleドライブとの連携

### 各種書類とのリンク

町会会則や年間行事計画など  
公開情報にすぐにアクセスできます。



Googleドライブ/フォームについてはP13~16をご覧ください。

## 活用例

町会からの情報発信の場として活用できます。

回覧板の内容を  
デジタル配信

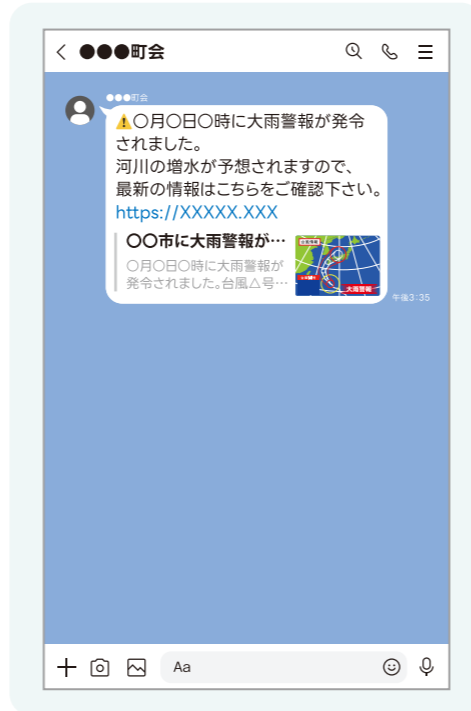
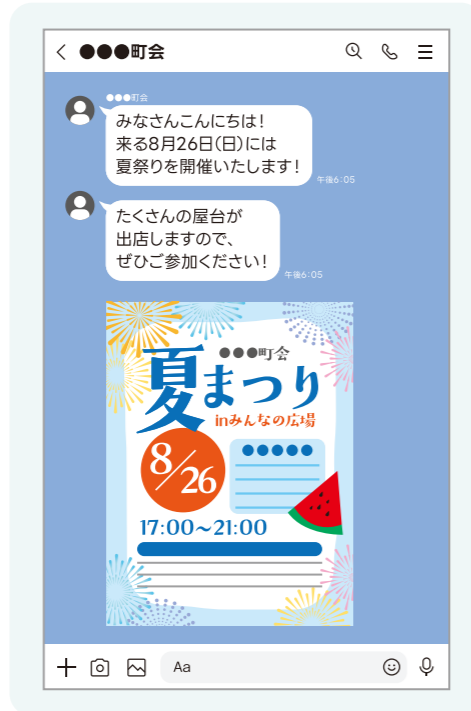
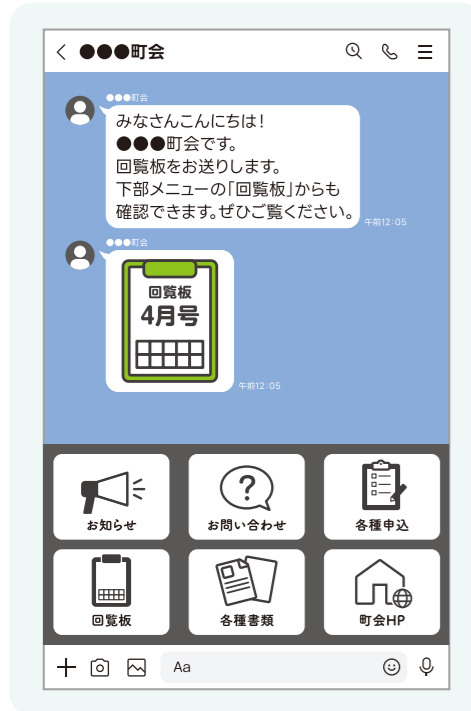
見落としや  
回覧遅れを防ぎ、  
情報共有の効率化に貢献

行事・イベントの  
お知らせ

地域の行事や  
イベント情報の発信で、  
行事へ参加しやすい環境へ

防災・緊急情報の  
配信

災害時や緊急時に、  
避難情報や  
注意喚起を迅速に配信

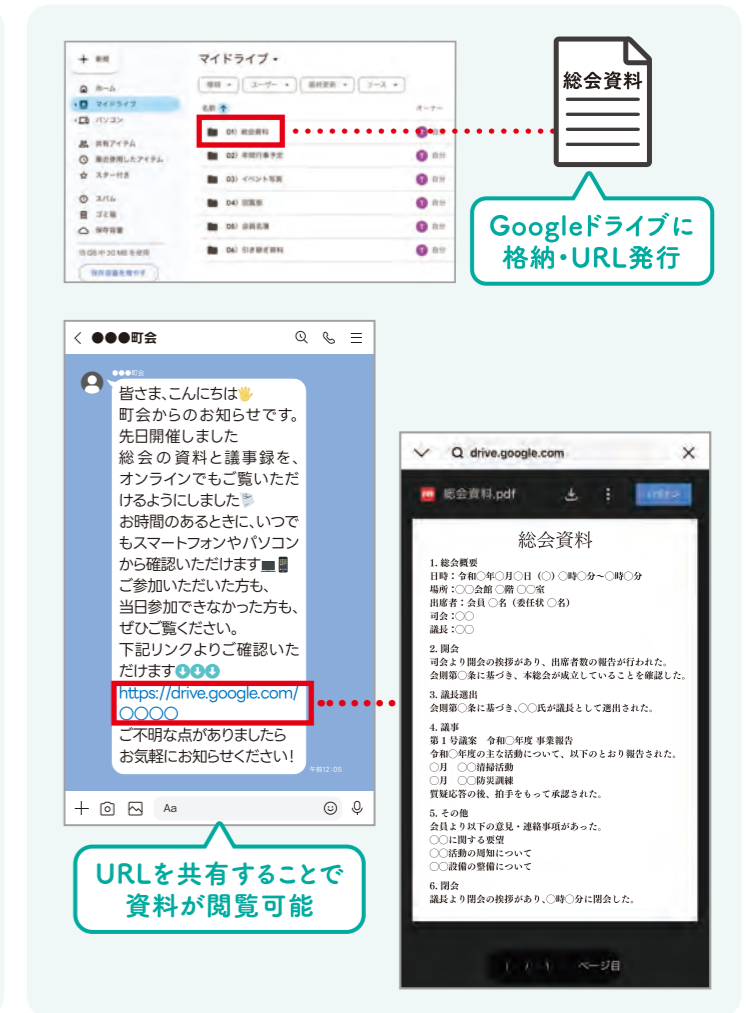
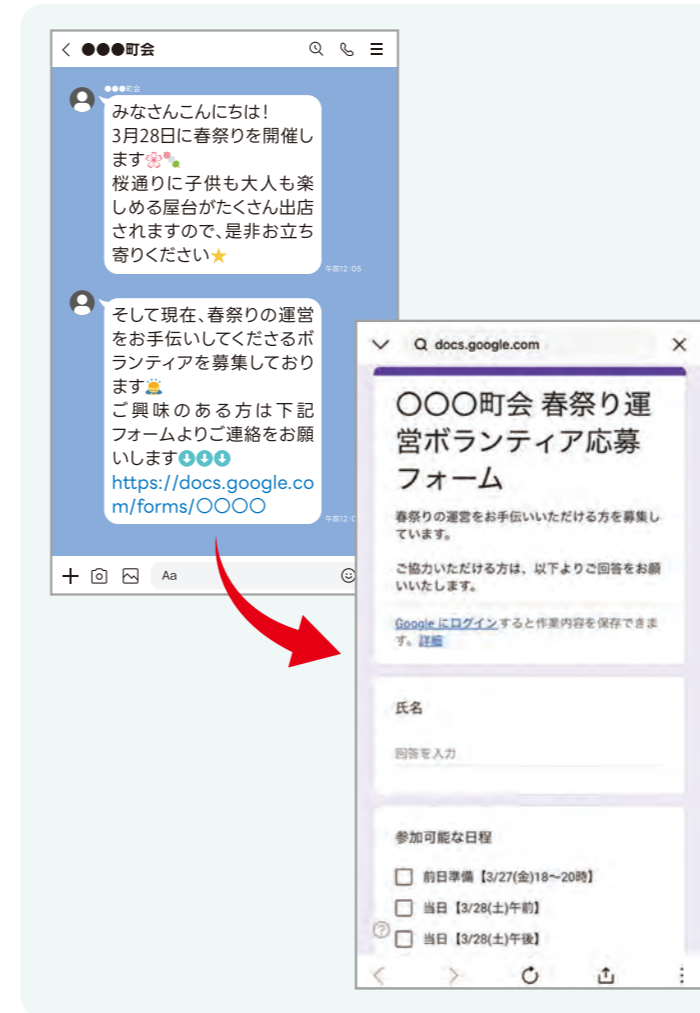


他サービスとの連携でさらに便利に!

Googleフォームとの連携

Googleドライブとの連携

Googleフォーム・ドライブのリンクはメッセージでURLを送るほか、  
リッチメニューに設定することも可能です。

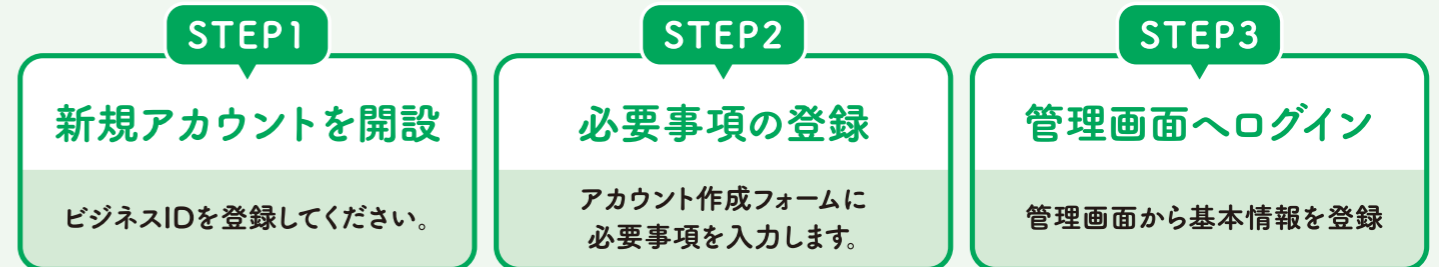


## LINE公式アカウント料金プラン

コミュニケーションプラン <sup>※1</sup>	ライトプラン	スタンダードプラン
お試しとしてご利用いただけます。	メッセージ配信を活用したい場合に	上限を気にせず高頻度でメッセージ配信を活用する場合に
月額固定費 ¥0	月額固定費 ¥5,000(税別) <sup>※2</sup>	月額固定費 ¥15,000(税別) <sup>※2</sup>
メッセージ配信数~200通/月 追加メッセージ 不可 <sup>※3</sup>	メッセージ配信数~5,000通/月 追加メッセージ 不可 <sup>※3</sup>	メッセージ配信数~30,000通/月 追加メッセージ ~¥3/通(税別) <sup>※3,4</sup>

※1 開設時はコミュニケーションプランに設定されています。ライトプラン、スタンダードプランを希望される場合は、開設後にプラン変更が必要です。※2 料金は月額換算です。  
※3 スタンダードプランのみ、従量課金制で追加メッセージを配信いただけます。コミュニケーションプラン・ライトプランでは追加メッセージの配信はできません。  
※4 スタンダードプランの追加メッセージの単価は配信数によって異なります。※利用料金・サービス内容は2026年1月現在のものです。

## LINE公式アカウント導入フロー



LINE公式アカウントは、PCまたはスマートフォンより簡単に作成いただけます。

● LINE公式アカウントのID・パスワードは、適切に管理し、第三者に共有しないでください。

# Instagram(インスタグラム)

町会活動を写真や動画で伝えることができる“デジタル掲示板”です。

行事や活動の様子、お知らせなどを写真や短い動画で情報発信できるサービスです。

過去の投稿はアルバムのように一覧で表示されます。



**町会** 写真や動画、コメントが簡単にアップできる。

写真や動画、短い文章を入力するだけ。知識がなくても、手軽に情報発信ができます。

**町会** 最大4件までのURLをプロフィール欄に追加することができる。

例：町会のホームページのリンクなど

**住民** 町会のフォローで新着情報が届く。

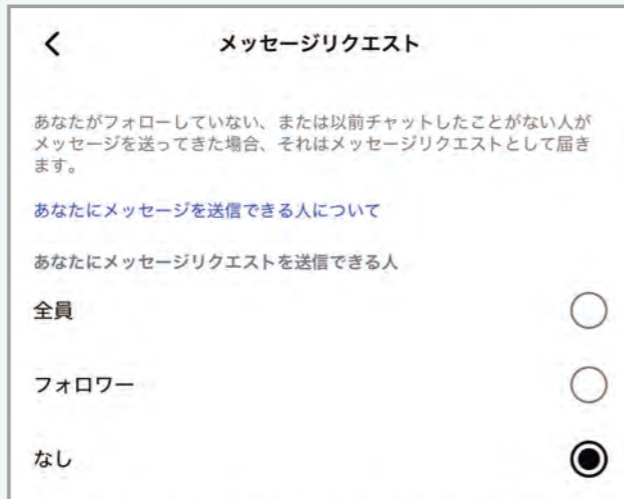
町会の投稿が自動的に住民のタイムラインに表示されます。

**住民** 「いいね」やコメントができる。

投稿に対して「いいね」やコメントで反応ができます。

コメント・ダイレクトメールの制限が可能

コメントなどを制限して、情報発信専用としての運用もできます。



1 フォローしているアカウント・おすすめの投稿を見る。

4 「アカウント」「タグ」「場所」などを検索

2 おすすめのリールを見る。  
※リール：短い動画を投稿・閲覧できる機能

5 「プロフィールの編集」や「自分の投稿一覧」を確認

3 DM(ダイレクトメッセージ)機能  
個別または複数人で、チャット形式でメッセージのやり取りができます。

## 活用例

行事・イベントの告知や活動報告として活用できます。

行事やイベントの「告知」「当日の様子」「後日報告」まで一つのアカウントで発信できます。町会を身近に感じていただくことで、参加意欲の促進につながります。

1 イベント告知投稿

ポスターや会場案内を投稿してイベント告知ができます。ハッシュタグを付けることで、地域外の方にも情報が届きやすくなります。

2 当日の様子を発信

行事やイベントの様子は写真だけでなく動画でも発信できます。ストーリーズ機能でリアルタイムでの発信もできます。

3 後日報告投稿

開催後の報告や参加のお礼も投稿できます。いいねやコメントで地域の交流が広がります。



## 導入フロー

1 「Instagram」と検索してアプリをインストール

2 アプリを起動し、「新しいアカウント」を作成

アプリの指示に従って携帯電話番号・メールアドレスなど、必要事項を入力してください。



# X (旧Twitter)

行事のお知らせや、急な連絡などを  
短い文章で手軽に発信できます。

- 短い文章\*を投稿するだけなので運用が簡単(写真や動画も投稿可能)
- アカウントをフォローすることで町会の投稿をリアルタイムで見ることができる。  
(フォローをせずに投稿内容の閲覧のみも可能)
- コメント・ダイレクトメッセージの制限ができ、一方通行での発信も可能  
※無料プランは、1回の投稿で全角140文字までが上限



## 活用例

イベント中止などのお知らせを一斉配信!

- 1 フォロワー  
〇〇町会アカウントに登録しているユーザーが表示されます。
- 2 URL付きの投稿  
投稿にURLを貼ると、リンク先のページが画像とタイトル付きで表示されます。
- 3 ハッシュタグ(#)付きの投稿  
「#〇〇町イベント」のようにハッシュタグ付きで投稿すると、関連する投稿をまとめて見ることができ、後から探しやすくなります。
- 4 リプライ  
投稿を見た人が、投稿に感想や意見を返信できます。
- 5 リポスト  
投稿を見た人が、フォロワーに共有できます。
- 6 いいね  
共感や応援の気持ちを簡単に伝えられます。
- 7 見られた数(表示回数)  
投稿が何回見られたかを確認できます。
- 8 ブックマーク  
あとで見返したい投稿を保存できます。



# ホームページの作成(Googleサイト)

簡単な操作で、  
無料でホームページを作成できるツールです。

- 専門知識がなくても簡単に作成・更新できる。
- 規約・回覧資料など「町会の公式情報」を幅広く掲載できる。
- SNSなどで告知を行い、詳細内容はホームページに掲載するなど使い分けが可能

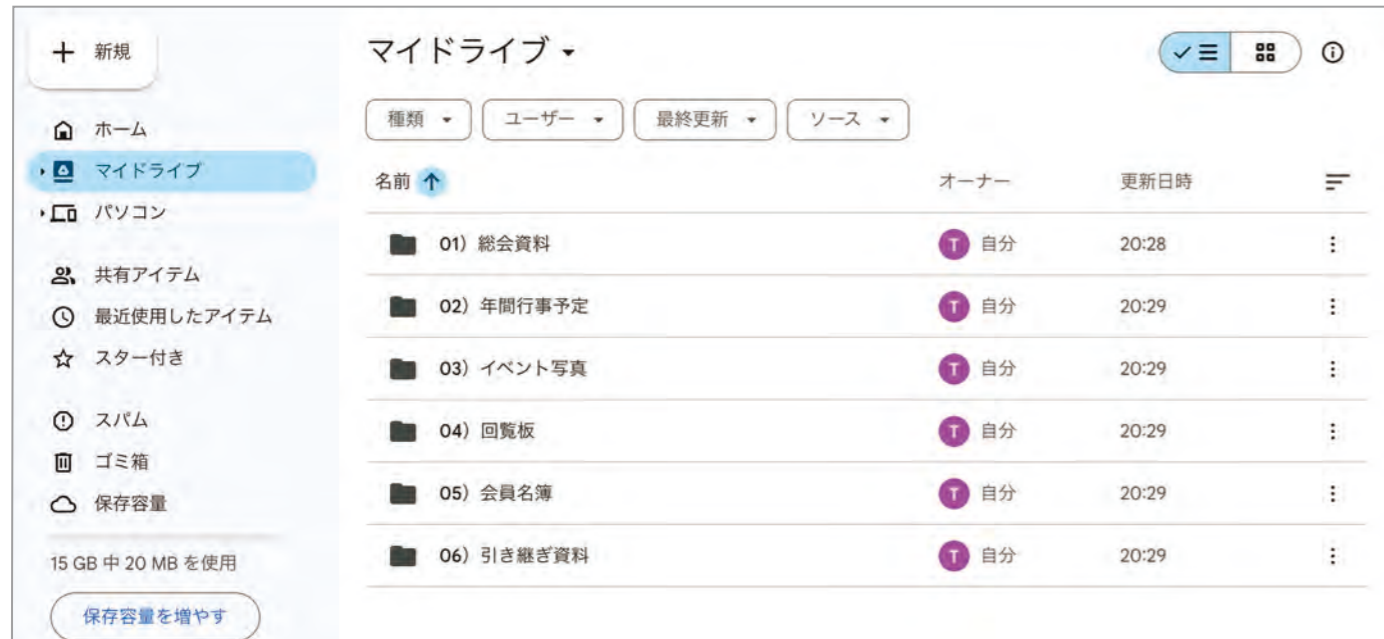


## ホームページの要素例・項目例

資料や写真を役員などで共有・利用できるオンライン上の保管場所です。

- 資料の印刷や配布の手間を減らせる。
- フォルダ単位でアクセス制限ができる。
- 閲覧のみ、コメント、編集などの権限設定ができる。

デジタルで書類を保存・共有



## 導入フロー

### 初期設定方法

- 1 町会用のGoogleアカウントを作成する。
- 2 町会用のGoogleアカウントでログインし、トップページからGoogleドライブを開く。
- 3 左上の「+新規」を押して、「新しいフォルダ」を選択し、フォルダに名前をつける。
- 4 作成したフォルダを選択し、「共有」を選択する。
- 5 共同編集したい人のGmailアドレスを入力する。

### 使用方法

- 1 自分のPCやスマートフォンからファイルをアップロードする。
  - 2 ファイルを選択して編集・閲覧が可能
- ※無料で使える容量には上限があります。



## 活用例

資料の内容に応じて、閲覧や編集権限の設定が可能です。

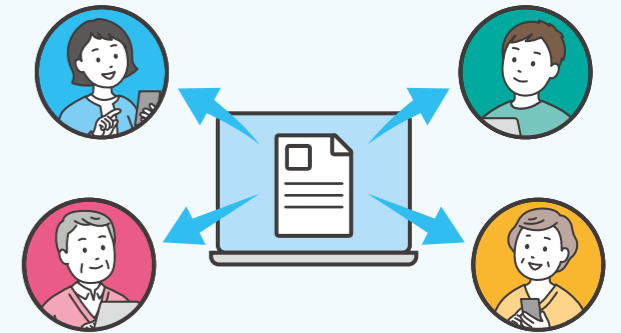
### 例① 町会のみなさんに見てほしい資料

#### データ共有方法

- 閲覧権限 リンクを知っている人
- 編集権限 閲覧者(編集不可)に設定

#### 保存データ例

総会資料・年間行事予定・イベントの写真など



### 例② 町会の限られた担当者のみで閲覧、編集する資料

#### データ共有方法

- 閲覧権限 特定のユーザー(役員のメールアドレスを追加)
- 編集権限 権限を付与されているユーザー全員

#### 保存データ例

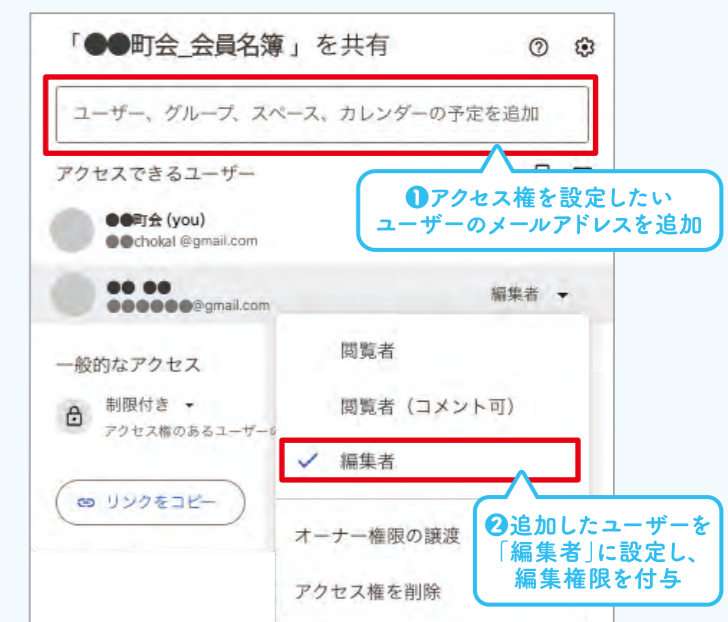
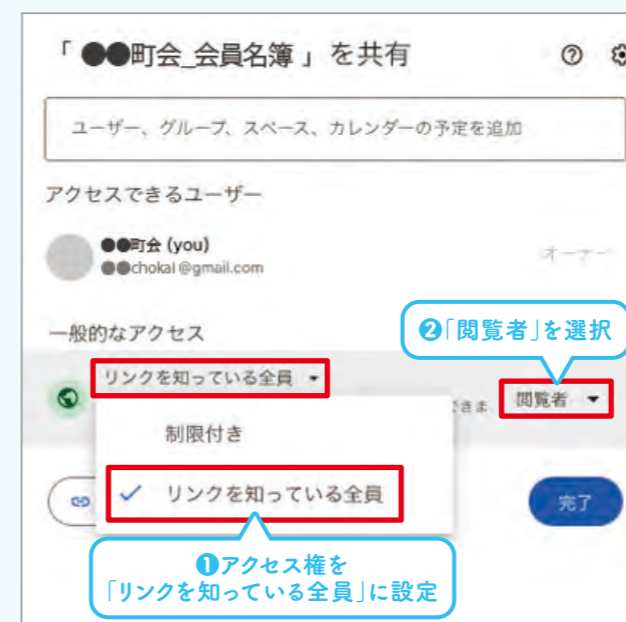
引き継ぎ資料・作成中の回覧板など



## 権限を設定して重要な書類を安全に共有・管理できる！

リンクを知っている人だけが閲覧できるように設定して共有する。

編集権限を付与し、他の人と共有して一緒に編集を行う。





# Googleフォーム

オンライン上で、イベント参加受付・アンケート収集などができるツールです。

- 紙の回覧・集計作業などの手間を大幅に削減可能
- 出欠・参加状況を自動で集計できる。
- 手書き文字の読み間違い・転記ミスを削減
- スマホやPCからいつでも回答できる。
- QRコード※で簡単に案内できる。

デジタルでアンケートを回収・集計



※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

## 活用例

出欠確認やアンケートをオンラインで実施できます。回答は自動で集計され、管理・確認が容易になります。

### イベント・活動への参加確認

参加人数の把握がスムーズに行えます。

防災講演会への申し込み

開催日：○月○日 (○)  
開催場所：○○会館  
お問い合わせ：03-XXX-XXXXまたはinfo@●●●.jp

氏名  
回答を入力

班  
回答を入力

電話番号  
回答を入力

メールアドレス  
回答を入力

講師への質問 (任意)

### 住民アンケート・意見募集

住民の声を直接ヒアリングすることで町会運営の改善につながられます。

住民アンケートのお願い

町会の皆さまにアンケートの回答をお願いしております。

性別

男性  
 女性  
 未回答

年齢

20代以下  
 30代  
 40代  
 50代  
 60代  
 70代以上

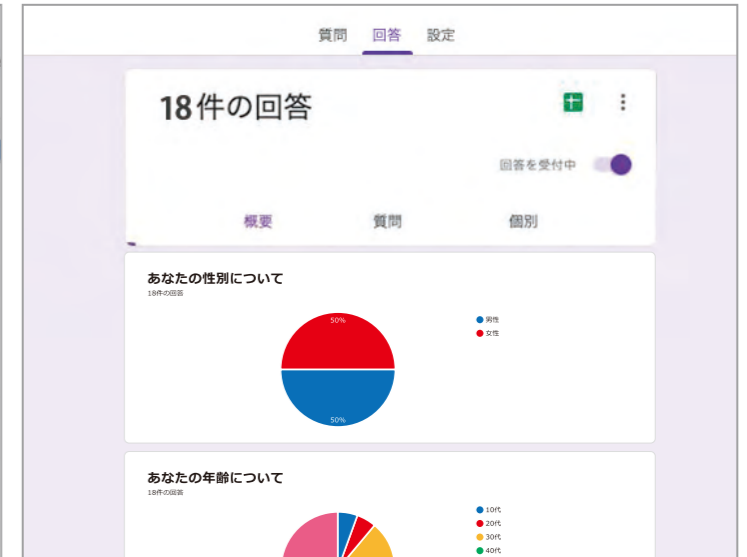
希望する町会のイベントを教えてください (複数選択可)

防災訓練  
 ハロウィンイベント  
 餅つき大会

## 回答の確認

「回答」ページで回答内容が確認できるだけでなく、スプレッドシートやグラフで表示もできます。

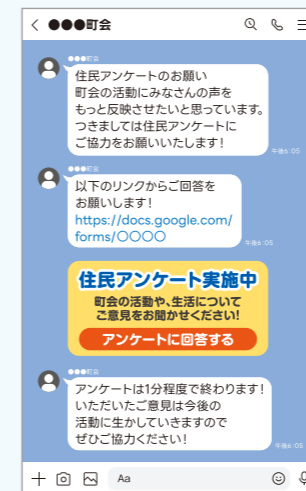
アンケート結果	性別	年代	暮らしの不安	住んでいる地域への不安	参加したいイベント	コメント・意見
2025/4/21	男性	60代	少しある	ない	防災訓練	地域の繋がりを大切にしたいです。
2025/4/21	男性	60代	少しある	少しある	防災訓練	特になし
2025/4/21	男性	40代	ない	ない	地域清掃	資源ゴミ収集の日を増やしてほしい。
2025/4/21	男性	50代	ない	わからない	季節のお祭り	特になし
2025/4/21	女性	70代	わからない	わからない	防災訓練	特になし
2025/4/21	女性	60代	ある	ある	防災訓練	特になし
2025/4/21	男性	60代	ある	ない	季節のお祭り	特になし
2025/4/21	女性	20代	ない	ない	季節のお祭り	特になし
2025/4/21	男性	60代	ない	ない	地域清掃	特になし
2025/4/21	女性	50代	わからない	少しある	防災訓練	特になし
2025/4/21	男性	50代	わからない	少しある	防災訓練	もっと地域のイベントを増やしてほしい。
2025/4/21	女性	70代	少しある	少しある	防災訓練	特になし
2025/4/21	女性	70代	少しある	少しある	地域清掃	特になし
2025/4/21	男性	60代	ない	ない	地域清掃	特になし
2025/4/21	女性	80代	ある	ある	防災訓練	特になし
2025/4/21	女性	40代	ある	ある	季節のお祭り	特になし
2025/4/21	女性	30代	ない	ない	季節のお祭り	子供向けのイベントがあれば参加したい。
2025/4/21	男性	60代	ある	ある	防災訓練	特になし
2025/4/21	女性	40代	少しある	少しある	地域清掃	特になし



## 他ツールを活用することでアンケートに誘導することが可能！

### LINEの場合

リンクを発行してチャットで発信する。



### 回覧板の場合

QRコード※を発行して紙媒体に掲載する。



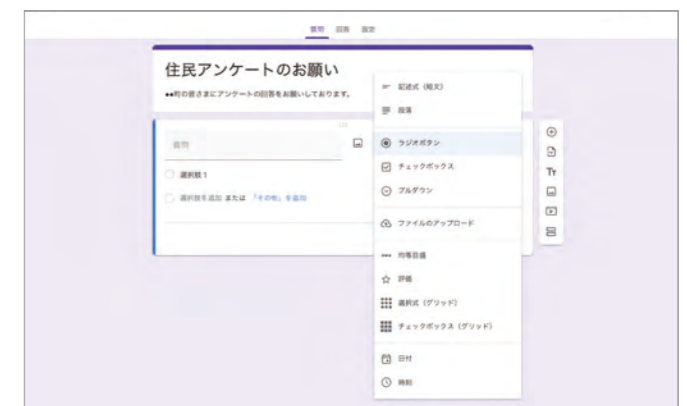
※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

## 導入フロー

### 設定

- ①町会用のGoogleアカウントを作成する。
- ②町会用のGoogleアカウントでログインし、トップページからGoogleフォームを開く。
- ③「空白のフォーム」を選択する。
- ④質問と回答方法を設定し、「公開」を選択する。

リンクをコピーし、回答を希望する方に送ることで共有が可能





# キャッシュレス決済

現金のやり取りをなくし、  
会費の集金やイベントでの支払いをキャッシュレス化

## 町会費・募金の集金

- 現金管理や集金時の不在対応など、さまざまな課題がある集金業務も、デジタルを活用することで、より効率的に行うことができます。

支払いや集計が  
簡単に！



集金方法の一例

	QRコード*での 訪問集金	会費管理アプリ	銀行または郵便局の 口座に振り込み
概要	スマートフォンから QRコードで即時送金	会費回収に特化した アプリケーション	銀行または 郵便局の口座へ振込
費用例	初期費用無料 手数料1.6～3%	初期費用・月額費用無料、 決済手数料3.5% + 決済完了100円/件	ATM使用料または 手数料
特長	若い世代を中心に 普及率が高く、 なじみのある人が多い。	機能が充実しており、 請求・入金・ 未納管理などができる。	高齢者も安心して 利用できる。

\*QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

## イベント開催場所での支払い

- お祭りやイベントの出店などでの支払いにQRコード決済を導入することにより、現金管理の必要がなくなり、集計の負担も軽減されます。



# デジタル化に取り組む 町会・自治会のみなさまへ

町会・自治会活動にデジタルツールを取り入れることは、ゴールではなく、  
地域活動をより良くしていくための“新しいスタート”です。

まずは「誰に」「どんな情報を」「どのように届けたいのか」を  
整理するところから始めることで、必要となるツールや運用方法がみえてきます。

導入後は、一人の役員に作業が集中しないよう、  
複数の関係者で協力しながら運用していくことが大切です。  
役割分担・手順の共有・マニュアルの整備をすることで、無理なく継続できる体制が整います。

さらに、情報の管理や発信の際は、個人情報の取り扱い、  
肖像権、投稿内容などに関するルールを作り、トラブルを未然に防ぐ事も大切です。

デジタル化は、町会・自治会活動の負担を減らし、  
新しいつながりを生み出すきっかけにもなります。  
このハンドブックが、みなさまの地域活動に少しでもお役に立てれば幸いです。

